

« Green USA » :

Buzz or reality ?

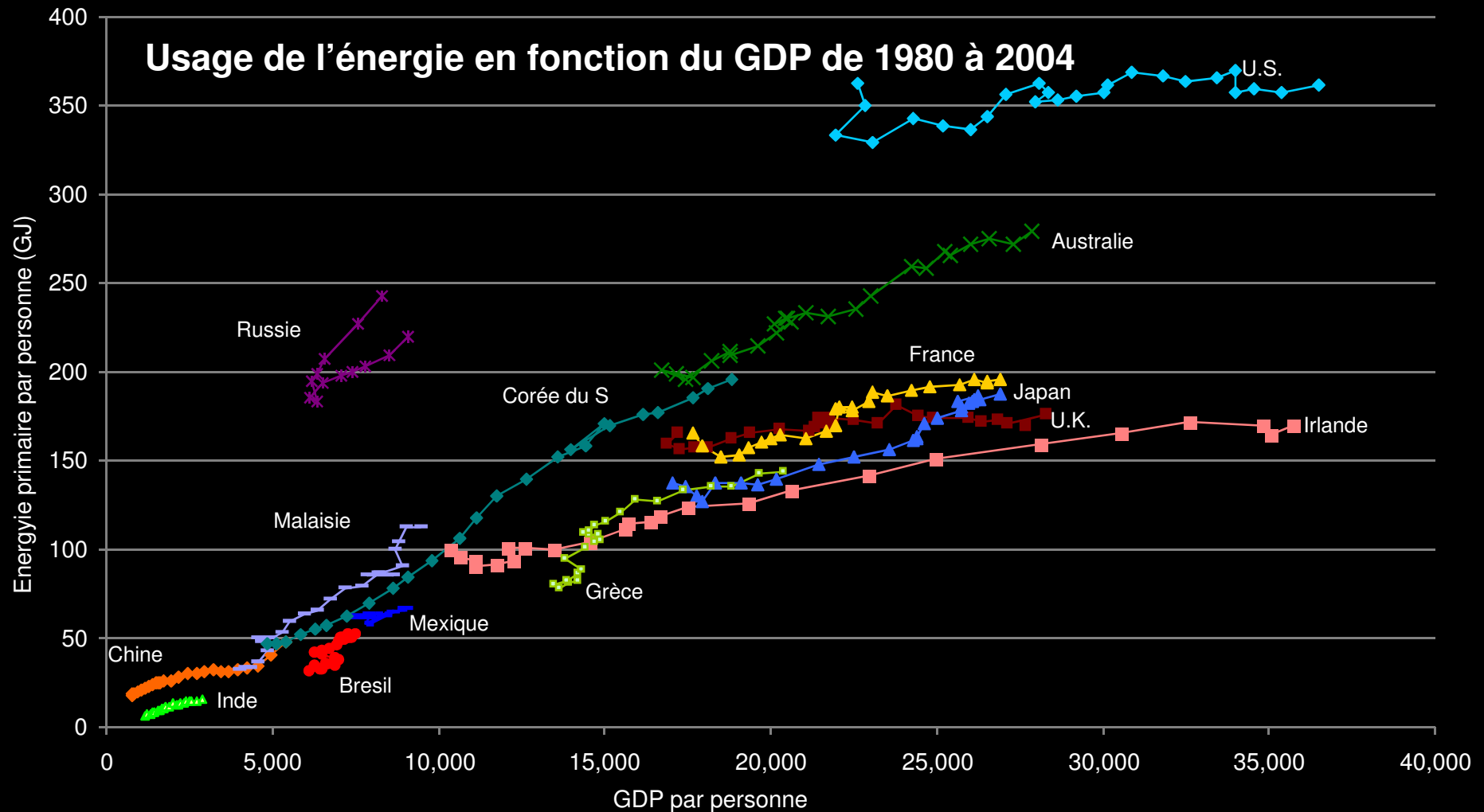
François Bergasse

30 juin 2009

Conscience du changement climatique fondée sur des preuves irréfutables



L'énergie : un enjeu stratégique pour "the american way of life"



Source: UN and DOE EIA.
Note: Russia data 1992-2004 only.

De formidables ressources

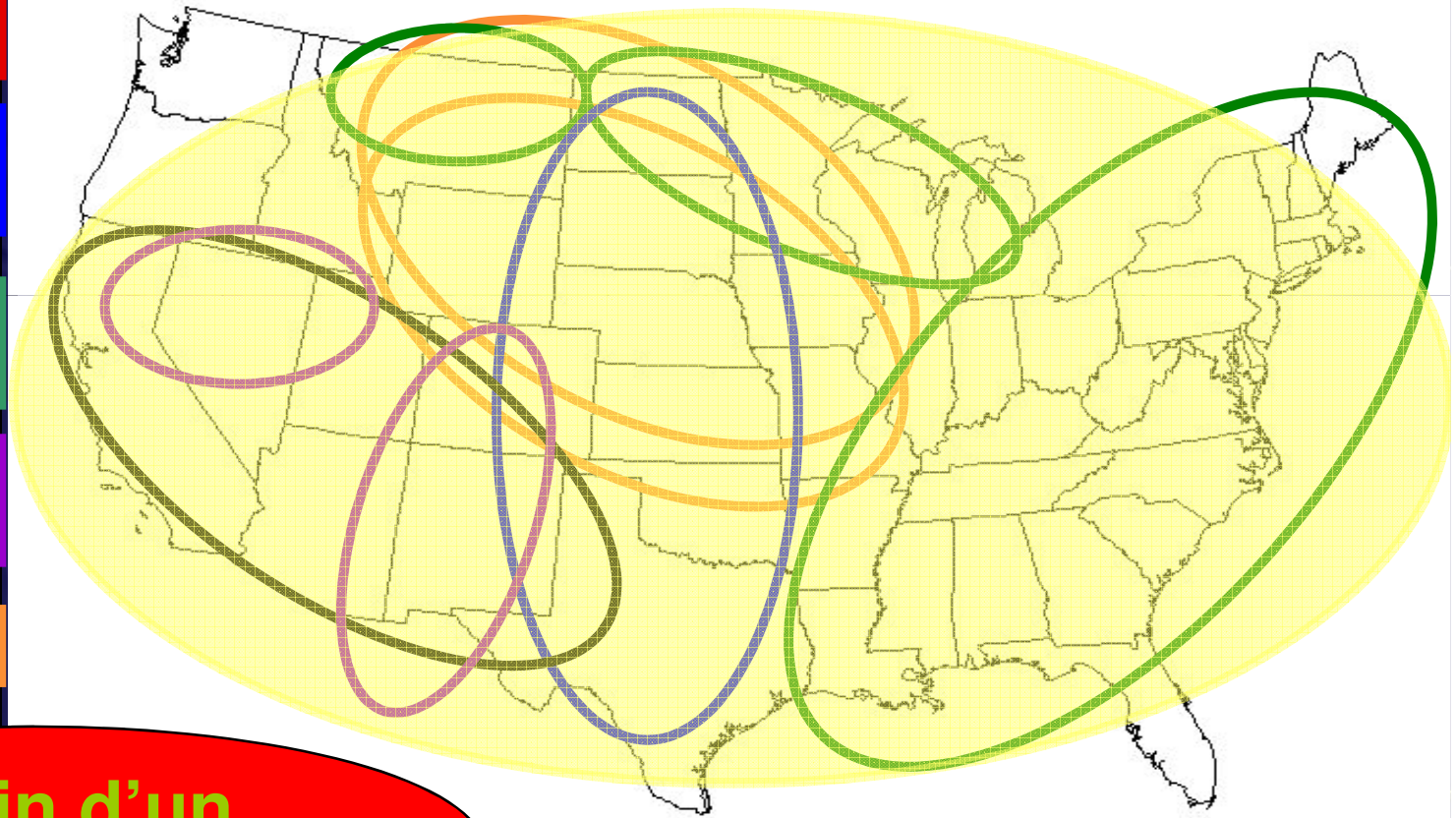
Solaire : West,
SouthWest

Eolien : Texas et
Mid West

Biomass :
Southeast

Géothermie :
Rockies

Maïs : Midwest



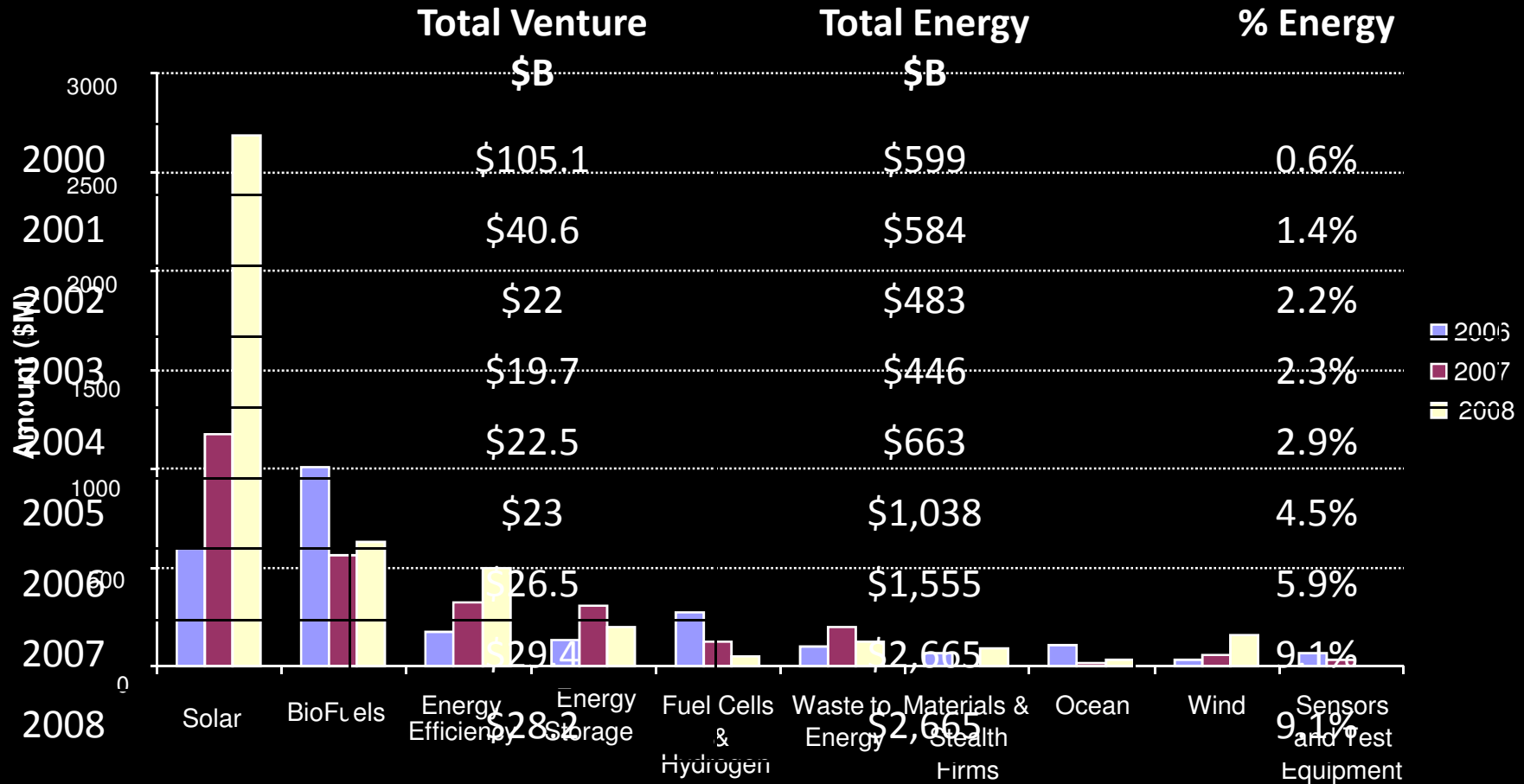
**Besoin d'un
réseau global**

Du CleanTech au Maintech

Les marchés auxquels on pense en premier

- **Engines (\$200B)**
 - **Ethanol**
 - **Lighting (\$80B - US)**
 - **Appliances (\$10'sB+)**
 - **Biodiesel**
 - **Batteries + Flow Cells (\$50B+)**
 - **Solaire PV**
 - **Eolien**
 - **Geothermal**
 - **Cement (\$100B+)**
 - **Water (\$500B+)**
 - **Glass (\$40B)**
 - **BioPlastics (\$10'sB+)**
- Generation - \$250B - US
- **Solar Thermal**
 - **EGS**
 - **Clean Coal**
 - **New Nukes**

La réponse du Capital Risque



Les forces de la « Valley »

1. Le sens de l'urgence : changer est inéluctable
2. Hybridation de scientifiques de haut niveau et d'entrepreneurs expérimentés à la création de Start-Up
3. La capacité à penser grand et global (y compris pour les investisseurs !)
4. La tolérance à l'erreur, le pragmatisme et la ténacité
5. La certitude que l'innovation est la vraie source de création de valeur durable pour la nation
6. Forte culture du partage d'idées, du travail d'équipe et d'appartenir une communauté d'aventuriers...

“To predict the future,

Invent it”

Eugène Kleiner

Merci

fbergasse@gmail.com

06 69 23 35 45